

Fondazione Cariplo e Officine Buone presentano:

INVOLONTARIA

Una nuova serie televisiva e web che parla di volontariato, sociale e sostenibilità ambientale girata tra l'Istituto Nazionale dei Tumori, il Policlinico San Donato, la Casa Sollievo Bimbi di Vidas e gli studi di Radio Italia per raccontare l'impegno sociale con linguaggio giovane e fresco.

Con una produzione totalmente non profit, Involontaria riprende il modello di Involontario, serie pilota vincitrice del titolo di migliore serie web del 2018 al Roma Web Fest

“Involontaria” è una serie in dieci puntate che racconta le avventure di Greta (**Neva Leoni**), una ragazza appassionata di musica che sta attraversando una fase un po' confusa della sua vita. Greta entrerà in ospedale per risolvere una questione personale importante e si troverà involontariamente coinvolta in un progetto di volontariato musicale che le cambierà la vita

Girata presso l'Istituto Nazionale dei Tumori, il Policlinico San Donato, Casa Sollievo Bimbi di Vidas e negli studi di Radio Italia a Cologno Monzese, la serie è realizzata con una produzione **totalmente non profit** ed è resa possibile grazie alla collaborazione tra **Officine Buone** e **Fondazione Cariplo**, già autori di “Involontario”, serie pilota vincitrice del titolo di migliore serie web del 2018 al Roma Web Fest. Si aggiungono tra i partner **ENGIE Italia**, **Gruppo San Donato**, **Vidas** e Radio ufficiale: **Radio Italia solomusicaitaliana** per un'operazione di marketing sociale innovativo.

Una dramedy che parla di volontariato, di sociale e di sostenibilità ambientale in maniera innovativa grazie a un cast di assoluto talento (tra i protagonisti **Antonio Catania**, **Michela Giraud**, **Loris Fabiani**, **Francesco Meola**, **Carlo Bassetti**, **Giulia Briata**, **Francesco Cesa** e **Marco Guazzone**) e grandi ospiti del panorama musicale e del mondo dello spettacolo.)

Dalle partecipazioni (per molti di loro è la prima volta in una serie) di **Levante**, **Coma Cose**, **Lodo Guenzi**, **Eugenio in Via di Gioia**, **Marco Maccarini**, **Federico Russo**, **Carlo Pastore**, **Melissa Marchetto**, **Herbert Ballerina**, **Ludovica Pagani**, **Debora Villa**, **Angelo Pisani**, **Giulia Penna**, **Virginio** e **Manola Moslehi** ai protagonisti tutto è amalgamato in una storia avvincente che parte dalla comedy e termina con un finale di cuore.

La sceneggiatura è di **Pier Tamburini**, la regia di **Alessandro Guida**.

Nella sua seconda edizione la serie tra i personaggi anche “Engie”: una ragazza pragmatica e preoccupata per i cambiamenti climatici, che attraverso esempi concreti promuove azioni volte al risparmio energetico e l’importanza di adottare stili di vita a zero emissioni CO₂.

Officine Buone, fondata da **Ugo Vivone**, è ideatrice della serie “Involontaria” e di Special Stage (talent musicale negli ospedali italiani che coinvolge 450 musicisti e 60 ospiti dello spettacolo italiano), si conferma una delle realtà creative più vivaci in Italia e lo fa mantenendo il suo assetto no profit totalmente fuori dagli schemi classici nei prodotti di intrattenimento di qualità. La serie vuole innovare il modo di fare e comunicare il volontariato, al fine di renderlo come un’opportunità straordinaria per i giovani di divertirsi, crescere e allo stesso tempo essere utili al sociale.

E’ ovviamente la musica indie la colonna sonora di “Involontaria” (la sigla della serie è firmata dagli **Eugenio in Via di Gioia**), così se l’indie è ormai riconosciuto come il nuovo pop, anche “Involontaria” vuole rubare spazio alle grandi produzioni “pop.”

MTV (**MTV**, il brand di intrattenimento di Viacom Italia, azienda guidata dall’A.D Andrea Castellari, **si conferma media partner ufficiale del progetto**. Dopo il successo dello scorso anno, “Involontaria” sarà sempre online su mtv.it e sul canale Youtube dedicato e, a seguire, sarà anche in onda su MTV Italia (canale Sky 130 e in streaming su NOW TV). La comunicazione della serie avrà il supporto dei social media ufficiali di MTV Italia che vantano oltre 4 milioni di follower su Facebook, YouTube, Instagram e Twitter).

Giovanni Fosti, Presidente Fondazione Cariplo “Involontaria interpreta il desiderio di Fondazione Cariplo di **accorciare le distanze col mondo dei giovani**. Siamo di fronte ad una delegittimazione costante verso il Terzo Settore che non riesce ad intercettare i giovani secondo linguaggi e modalità moderne. La web serie, già lo scorso anno nella sua prima edizione, è stata uno strumento molto utile per rivolgersi in modo diverso ai ragazzi e avvicinarli a temi sociali di cui ci occupiamo. Siamo riusciti a raccontare l’impegno, il volontariato, la ricerca scientifica, le job opportunities e tanto altro con il sorriso. INvolontaria, mette in primo piano l’impegno per gli altri ma, allo stesso tempo, valorizza il ruolo sociale della cultura anche attraverso i moderni testimonial che hanno messo a disposizione il loro talento per una buona causa. Fondazione Cariplo, realtà filantropica tra le più importanti a livello internazionale, rinfresca il suo linguaggio aprendosi al mondo dei giovani e degli youtubers mantenendo saldo il ruolo di innovatore sociale. Nei suoi 28 anni di attività, la Fondazione ha sostenuto 33 mila progetti per oltre 3 miliardi di euro.”.

Officine Buone

Officine Buone è una organizzazione no profit che realizza format innovativi per promuovere il volontariato giovanile in ospedale. Presente in tutta Italia e a Londra, coinvolge centinaia di giovani artisti e ospiti importanti del mondo della musica e dello spettacolo. Ha ideato Special Stage, il talent musicale che porta giovani musicisti a suonare negli ospedali, diventata la più grande rassegna musicale italiana per numero di date, città e artisti coinvolti.

Fondazione Cariplo

Fondazione Cariplo è impegnata nel sostegno e nella promozione di progetti di utilità sociale legati al settore dell' arte e cultura, dell' ambiente, dei servizi alla persona e della ricerca scientifica. Ogni anno vengono realizzati più di 1000 progetti per un valore di circa 150 milioni di euro a stagione. Fondazione Cariplo ha lanciato 4 programmi intersettoriali che portano in sé i valori fondamentali della filantropia di Cariplo: innovazione, attenzione alle categorie sociali svantaggiate, opportunità per i giovani, welfare per tutti. Questi 4 programmi ad alto impatto sociale sono: Cariplo Factory, AttivAree, Lacittàintorno, Cariplo Social Innovation. Non un semplice mecenate, ma il motore di idee. Ulteriori informazioni sul sito www.fondazionecariplo.it

Istituto Nazionale dei Tumori

La Fondazione IRCCS - Istituto Nazionale dei Tumori (INT) è un istituto pubblico di ricovero e cura a carattere scientifico. Fondato nel 1928, l'INT è primo in Italia tra gli IRCCS oncologici ed è centro di riferimento nazionale e internazionale sia per i tumori più frequenti che per quelli più rari e pediatrici. Con 540 persone dedicate e 27 laboratori, è oggi polo di eccellenza per le attività di ricerca pre-clinica, traslazionale e clinica, di assistenza ed epidemiologica. Definito come «Comprehensive Cancer Center», secondo quanto stabilito dall'Organizzazione degli Istituti del Cancro Europei (OECI), l'INT, con 16 brevetti e ben 5 Registri di Patologia Istituzionali, è affiliato a oltre una decina di organizzazioni internazionali per la ricerca e cura del cancro (OECI, UICC, WIN, EORTC) ed è membro nella rete «Cancer Core Europe» formata dai 7 principali European Cancer Center. Nel portfolio INT 2017: 656 studi clinici, 702 studi pubblicati su riviste scientifiche internazionali, 225 progetti finanziati da enti pubblici e privati. INT è uno dei Centri di riferimento nel panorama assistenziale lombardo e nazionale: nel 2017 sono stati più di 18.000 i pazienti ricoverati e oltre un milione 214 mila le visite ed esami a livello ambulatoriale eseguite. Oltre all'attività di ricerca e clinica, l'Istituto si occupa di formazione, ospitando 140 specializzandi universitari.

Gruppo San Donato

Il Gruppo San Donato, fondato nel 1957, è oggi fra i primi gruppi ospedalieri europei e di gran lunga il primo in Italia. È costituito da 18 ospedali – dislocati nelle principali province lombarde (Milano, Monza, Como, Pavia, Bergamo, Brescia), alle quali si aggiunge Bologna – di cui 3 IRCCS (Policlinico San Donato, Ospedale San Raffaele, Istituto Ortopedico Galeazzi) per un totale di 5.568 posti letto e 16.894 collaboratori, di cui 5.361 medici. Cura 4,7 milioni di pazienti all'anno, di cui 250.000 tramite il Pronto Soccorso, e realizza l'80% dell'attività clinica in convenzione con il Sistema Sanitario Nazionale (SSN).

Engie

Siamo un Gruppo globale in prima linea in ambito energia a basso impatto ambientale e servizi. Per far fronte all'emergenza climatica, il nostro obiettivo è diventare leader mondiale della transizione a zero emissioni di CO2 “come servizio” per i nostri clienti, in particolare per le imprese e le

amministrazioni locali. Assicuriamo soluzioni competitive su misura, basate sulle nostre attività chiave (energie rinnovabili, gas, servizi). In Italia proponiamo offerte globali sull'intera catena del valore dell'energia, dalla fornitura ai servizi, con particolare attenzione ai prodotti innovativi e alle soluzioni di efficienza energetica e di gestione integrata. Guidati dall'obiettivo di accompagnare comunità e imprese nella transizione a zero emissioni di CO₂, offriamo soluzioni in grado di conciliare interessi individuali e collettivi.

Associazione Vidas

Vidas garantisce un'assistenza socio-sanitaria completa e gratuita ai malati inguaribili, a domicilio e negli hospice *Casa Vidas e Casa Sollievo Bimbi* in degenza e day hospice. Oltre 35.000 i malati assistiti in 37 anni di attività in Milano, Monza e 112 Comuni. Un'assistenza offerta 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, da proprie équipe socio-sanitarie (composte da 70 figure professionali, specializzate in Terapia del Dolore e Cure Palliative, tutte retribuite dall'Associazione) e da volontari, selezionati e formati per l'accompagnamento e il sostegno del malato e della sua famiglia. Vidas difende il diritto del malato a vivere anche gli ultimi momenti di vita con dignità. Sito: www.vidas.it Blog: www.noidividas.it

MTV

MTV è il brand leader tra i ragazzi ispirato dalla musica, è presente in circa 180 paesi e in 450 milioni di case in tutto il mondo e connette più di 350 milioni di fan attraverso tutte le piattaforme social. MTV è una unit di Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), è presente sui network via cavo e mobile, negli eventi live e nella nuova area di business MTV Studios che produce contenuto originale per servizi SVOD e canali lineari basandosi sulla library di MTV, che consta di oltre 200 titoli e franchise a target ragazzi. In Italia, MTV è il canale di intrattenimento di Viacom International Media Networks Italia presente su Sky (canale 130) che trasmette gli show di maggior successo locale ed internazionale, le serie, le produzioni internazionali, le produzioni locali originali come 16 Anni e Incinta, Ridiculousness, #Ricchezza, e gli eventi MTV EMAs, MTV Movie Awards, MTV Video Music Awards. Viacom International Media Networks Italia è guidata dall'A.D. Andrea Castellari.